

---

## Análise Detalhada: Fair Trade (Comércio Justo)

---

**Fair Trade** (Comércio Justo) é geralmente definido como um movimento global para ajudar os produtores de países em desenvolvimento a obter um preço justo para seus produtos, a fim de reduzir a pobreza, fornecer tratamento ético para trabalhadores e agricultores e promover práticas ambientalmente sustentáveis.<sup>1</sup> As duas formas mais amplamente reconhecidas de identificar o Fair Trade são o reconhecimento organizacional e a certificação do produto.<sup>2</sup> Embora não haja uma organização única para regular o Fair Trade, existem associações globais como a World Fair Trade Organization (WFTO), a Fair Trade Federation (FTF) e a Fairtrade International (FLO), que consistem em centenas de organizações membros do Fair Trade em todo o mundo.



Essas associações desenvolveram práticas e padrões que as organizações participantes devem cumprir para serem reconhecidas e certificadas como empresas de Fair Trade. As organizações participantes são monitoradas quanto ao cumprimento de auditorias da cadeia de abastecimento, desde a origem até as vendas, por terceiros independentes.

---

<sup>1</sup> <https://www.merriam-webster.com/dictionary/fair-trade>

<sup>2</sup> <http://www.fairtraderesource.org/uploads/2007/09/What-is-Fair-Trade.pdf>

A World Fair Trade Organization prescreve 10 Princípios do Fair Trade para as organizações participantes seguirem em seu trabalho diário:

**1. Criação de oportunidades para produtores economicamente desfavorecidos**

A redução da pobreza por meio do comércio é uma parte fundamental dos objetivos da organização. A organização apoia pequenos produtores marginalizados e busca capacitá-los para passar da insegurança de renda e da pobreza para a autossuficiência econômica e a propriedade.

**2. Transparência e responsabilidade** A organização é transparente na gestão e nas relações comerciais, presta contas a todos os seus associados, garante que as informações relevantes sejam prestadas a todos os seus parceiros comerciais.

**3. Práticas comerciais justas** A organização se preocupa com o bem-estar social, econômico e ambiental de pequenos produtores marginalizados. Os fornecedores respeitam os contratos e entregam os produtos no prazo e com a qualidade e especificações desejadas.

**4. Pagamento justo** Um pagamento justo é aquele que foi mutuamente negociado e acordado por todos por meio de diálogo e participação contínuos, que proporciona uma remuneração justa aos produtores e também pode ser sustentado pelo mercado, levando em consideração o princípio de remuneração igual para trabalho igual para mulheres e homens. O objetivo é sempre o pagamento de um Salário Mínimo local.

**5. Princípio Cinco: Garantia da inexistência de trabalho infantil e trabalho forçado** A organização adere à Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança e às leis nacionais / locais sobre o emprego de crianças. A organização garante que não haja trabalho forçado em sua força de trabalho e/ou na de associados ou pessoas que trabalhem em casa.

**6. Compromisso com a Não Discriminação, Equidade de Gênero e Empoderamento Econômico das Mulheres e Liberdade de Associação** A organização não discrimina na contratação, remuneração, acesso a treinamento, promoção, rescisão ou aposentadoria com base na raça, casta, nacionalidade, religião, deficiência, gênero, orientação sexual, filiação sindical, afiliação política, condição de HIV/AIDS ou idade.

- 7. Garantia de Boas Condições de Trabalho** A organização oferece um ambiente de trabalho seguro e saudável para os funcionários. Está em conformidade com as leis nacionais e locais e as convenções da OIT sobre saúde e segurança.
- 8. Fornecimento de Capacitação** A organização busca aumentar os impactos positivos no desenvolvimento para pequenos produtores marginalizados por meio do Fair Trade. A organização desenvolve as habilidades e capacidades de seus próprios funcionários ou membros.
- 9. Promoção de Fair Trade** A organização aumenta a conscientização sobre o objetivo do Fair Trade e a necessidade de maior justiça no comércio mundial por meio do Fair Trade. Técnicas honestas de publicidade e marketing são sempre utilizadas.
- 10. Respeito pelo Meio-Ambiente** Organizações que produzem produtos de Fair Trade maximizam o uso de matérias-primas de fontes gerenciadas de forma sustentável em suas variedades, comprando localmente quando viável. Elas usam tecnologias de produção que buscam reduzir o consumo de energia e, quando possível, usam tecnologias de energia renovável que reduzem as emissões de gases de efeito estufa. Elas procuram minimizar o impacto de seu fluxo de resíduos no meio ambiente e os impactos ambientais, usando métodos de produção orgânicos ou com baixo teor de pesticidas, sempre que possível. Leia mais sobre esses princípios [aqui](#).

Os primeiros produtos do Fair Trade consistiam principalmente de artesanato - costura, bordado, trabalho com miçangas. Na década de 1960, o movimento se expandiu para a agricultura, com café e chá sendo os primeiros produtos no sistema de Fair Trade. Açúcar, cacau, oleaginosas, especiarias, frutas e vinho são alguns dos produtos alimentícios de Fair Trade que podem ser comprados atualmente. Os consumidores podem identificar produtos do sistema por meio do rótulo. Produtos com rótulos de Fair Trade são obtidos de um produtor certificado pelo Fair Trade. Veja abaixo uma pequena amostra dos rótulos que você encontra em um produto do Fair Trade.

